Szanowni Państwo, Drodzy Akcjonariusze,

mam przyjemność przedstawić Państwu Raport Roczny Stalprodukt S.A., prezentujący wyniki oraz najważniejsze informacje dotyczące działalności Spółki w roku 2018.

Stalprodukt osiągnął w roku 2018 korzystne wyniki finansowe. Przychody ze sprzedaży wzrosły w porównaniu do roku 2017 o 21,4 proc. i osiągnęły poziom 1 591,7 mln zł. Zysk na działalności operacyjnej wyniósł 33,1 mln zł, co oznacza wzrost o 63,4 proc., a zysk netto w wysokości 125,1 mln zł był o 25 proc. wyższy, niż w roku 2017. Podobnie jak w roku 2017, znaczący wpływ na wynik netto Spółki miały dywidendy otrzymane ze spółek zależnych (kwota 98,6 mln zł w porównaniu do 94,3 mln zł w roku poprzednim).

Pozytywnie należy ocenić wyniki Segmentu Blach Elektrotechnicznych, którego przychody ze sprzedaży wzrosły w roku 2018 o 6,7 proc., przy wolumenach zbliżonych do wykonania roku 2017. Dzięki wyższym cenom udało się zwiększyć wynik tego Segmentu o 59,5 proc., a jego marżę z 8,8 proc. do 13,2 proc. W efekcie, wzrosły udziały wyrobów tego segmentu w strukturze asortymentowej sprzedaży – blach transformatorowych z 41,5 proc. do 42,6 proc., natomiast rdzeni – z 0,9 proc. do 1,1 proc.

Znacznie trudniejsza sytuacja miała miejsce w Segmencie Profili. Mimo utrzymania, dzięki wyższym cenom, przychodów ze sprzedaży na poziomie roku 2017, wynik Segmentu spadł o 83,3 proc., a jego marża wyniosła zaledwie 0,2 %. Negatywnie należy także ocenić spadki wolumenów w grupach asortymentowych kształtowników zimnogiętych (o 7,4 proc.) oraz wyrobów centrów serwisowych (o 27,5 proc.). Skutkiem tych zmian był spadek udziału kształtowników (z 43,6 proc. do 42,1 proc.) oraz wyrobów centrów serwisowych (z 5,1 proc. do 3,7 proc.) w strukturze sprzedaży ogółem. Te niekorzystne zmiany zostały częściowo zrekompensowane bardzo dobrymi wynikami sprzedaży barier drogowych. Wolumeny ich sprzedaży wzrosły o 18,5 proc., natomiast wartość przychodów ze sprzedaży wzrosła prawie o 25 proc., czego efektem był wzrost udziału tej grupy produktowej w strukturze asortymentowej sprzedaży z 8,1 proc. do 9,8 proc.

Wyniki te stanowią odzwierciedlenie trudnej sytuacji panującej na rynku profili giętych i operatorów centrów serwisowych, głównie z powodu taniego importu spoza obszaru Unii Europejskiej oraz nieskutecznych środków ochrony producentów unijnych.

Już w 2018 r. podjęliśmy działania, które powinny poprawić sytuację tego segmentu operacyjnego. Zmieniliśmy bowiem zasady dystrybucji profili na rynku polskim poprzez włączenie składów handlowych, zarządzanych dotąd przez spółkę handlową Stalprodukt-Centrostal Kraków Sp. z o.o., w struktury Stalproduktu i uzgodnienie nowych zasad współpracy (umowa agencyjna). Mamy jednak świadomość, że konieczne będą dalsze działania optymalizacyjne w tym segmencie działalności Spółki.

W Segmencie pozostałej działalności zanotowano ponad 3-krotny wzrost przychodów w stosunku do roku 2017. Przyczyną tak dużego wzrostu był przede wszystkim wzrost sprzedaży towarów do podmiotu powiązanego – GO Steel Frydek Mistek a.s. Wyniki tego

Segmentu wzrosły dwukrotnie, natomiast jego marża tego spadła z 5,8 proc. do 2,7 proc.

Kluczowym elementem realizacji strategii rozwoju Spółki w zakresie wzmacniania pozycji Spółki na rynku blach transformatorowych było zamknięcie - w dniu 28 lutego 2018 r. - transakcji nabycia 100 proc. akcji GO Steel Frydek Mistek a.s. Od 1 marca ub.r. wyniki tej spółki są konsolidowane z wynikami pozostałych spółek Grupy Kapitałowej Stalproduktu. Konsekwencją tego przejęcia jest wzrost zdolności produkcyjnych blach transformatorowych w Grupie z poziomu 100 tys. t/rok do 150 tys. ton/rok, a także poszerzenie oferty produkcyjnej o zupełnie nowy asortyment – blachy zimnowalcowane.

Działania podejmowane w 2018 r. przez Zarząd Stalproduktu miały na celu ujednolicenie zasad polityki handlowej i marketingowej prowadzonej przez oba podmioty na rynku blach transformatorowych oraz jak najlepsze wykorzystanie efektów synergii w Grupie, m.in. poprzez zakupy blach zimnowalcowanych na potrzeby produkcji profili zimnogiętych w tarnowskim wydziale produkcyjnym Stalproduktu. Po pierwszym okresie funkcjonowania GO Steel Frydek Mistek a.s. w ramach Grupy Stalprodukt, biorąc pod uwagę bardzo dobre wykorzystanie zdolności produkcyjnych we wszystkich asortymentach i korzystny wpływ na wyniki skonsolidowane, Zarząd pozytywnie ocenia efekty tej akwizycji

Spółka realizuje także od kilku lat projekt uruchomienia produkcji wysokiej jakości blach transformatorowych (tzw. HiB). W roku 2018 prowadzone były regularne próby z materiałem wsadowym o odpowiednich parametrach jakościowych. Dzięki doskonaleniu procesu, uzyskano w roku ubiegłym kilkukrotny wzrost wolumenów produkcji materiału w jakości HiB.

W imieniu Zarządu Stalprodukt S.A. pragnę podziękować wszystkim Pracownikom za ich dotychczasowe zaangażowanie na rzecz osiągnięcia jak najlepszych wyników produkcyjnych, sprzedażowych i finansowych.

Mając świadomość wyzwań stojących przez Spółką, a zwłaszcza niekorzystnych warunków w otoczeniu rynkowym, Zarząd Stalprodukt S.A. deklaruje podejmowanie dalszych działań służących poprawie konkurencyjności firmy oraz utrzymania jej stabilnej i bezpiecznej sytuacji finansowej – z korzyścią dla samej Spółki i wszystkich jej Akcjonariuszy.

Piotr Janeczek
Prezes Zarządu - Dyrektor Generalny
Stalprodukt S.A.