

Szanowni Akcjonariusze,

Wyraźnie niższe tempo wzrostu PKB w Polsce w roku ubiegłym (1,9 proc.) w stosunku do osiągniętego w roku 2011 (4,3 proc.) było odzwierciedleniem negatywnych tendencji w naszej gospodarce: znaczącego pogorszenia koniunktury w budownictwie, problemów z płynnością finansową wielu podmiotów gospodarczych i nasilającymi się zatorami płatniczymi, rosnącej stopy bezrobocia, spadającej stopy inwestycji i konsumpcji. Ponadto w ostatnich latach koniunkturę gospodarczą w Polsce napędzały wysokie wydatki inwestycyjne, związane z realizacją dużych projektów infrastrukturalnych, a także organizacja Mistrzostw Europy w piłce nożnej EURO 2012. Należy podkreślić, iż w roku ubiegłym nastąpiło sfinalizowanie dużej części z tych projektów, co spowodowało spadek popytu na wykorzystywane przy ich realizacji produkty i materiały. Jednocześnie w wyniku olbrzymiej konkurencji w branży budowlanej i niedoszacowania kosztów realizacji wielu kluczowych inwestycji, nastąpiło gwałtowne pogorszenie sytuacji licznych podmiotów, co doprowadziło do upadłości części z nich, nie wykluczając rynkowych gigantów. To w oczywisty sposób wpłynęło na poważne perturbacje i opóźnienia w realizacji wielu projektów, zwłaszcza związanych z budową autostrad i dróg ekspresowych.

Te niekorzystne zjawiska nie mogły pozostać bez wpływu na sytuację i wyniki finansowe Stalproduktu, skutkiem czego był spadek zarówno generowanych obrotów, jak i wyników finansowych. W roku 2012 spadek przychodów ze sprzedaży w stosunku do roku poprzedniego wyniósł 8 proc. W dużo większym stopniu pogorszyły się wyniki finansowe Spółki; w przypadku zysku operacyjnego - o 47,4 proc, natomiast pod względem zysku netto – o 44,6 proc. Pomimo słabszych wyników finansowych sytuacja finansowa utrzymała się jednak na dobrym poziomie. Zanotowano co prawda spadek wskaźników ekonomiczno-finansowych, charakteryzujących działalność gospodarczą, ale i tak ich poziom należy uznać za zadowalający w aktualnych, trudnych warunkach rynkowych.

Sytuacja w poszczególnych segmentach produkcyjnych była zróżnicowana i spowodowana różnymi czynnikami o charakterze wewnętrznym i zewnętrznym. W segmencie blach transformatorowych wyraźnie zmniejszyła się sprzedaż – zarówno pod względem ilościowym (o 17,8 proc.), jak i wartościowym (o 18,4 proc.). Przyczyną spadku wolumenów było niekorzystne otoczenie rynkowe, tj. mniejszy popyt na blachy przy dużej ich podaży, wynikającej ze wzrostu światowych zdolności produkcyjnych w ostatnich latach. Drugim istotnym powodem zmniejszenia sprzedaży były konsekwencje wdrażania nowej technologii produkcji blach (tzw. HiB), polegające na konieczności ograniczenia pracy walcarki Sendzimira oraz wyłączeniach czasowych niektórych linii produkcyjnych w związku z ich modernizacją. Ze względu na powyższe uwarunkowania spadł udział tego segmentu w asortymentowej sprzedaży Spółki – z 38,8 proc. w roku 2011 do 34,3 proc. w roku 2012. W opinii Zarządu Stalproduktu wdrożenie nowej technologii produkcji blach poprawi pozycję konkurencyjną Spółki w tym segmencie, a także – dzięki możliwości uzyskania wyższych cen na te produkty – podniesie poziom marż na sprzedaży.

W segmencie profili giętych uwarunkowania rynkowe były zbliżone do tych występujących w roku 2011. Zanotowano niewielki, bo zaledwie 2-procentowy spadek wolumenu sprzedaży. Należy podkreślić, iż znaczący wpływ na uzyskane wyniki w tym segmencie miały przychody ze sprzedaży barier drogowych, które, jako jedyna grupa produktowa, wykazały wzrost (o 56 proc.). Gorsza sytuacja wystąpiła w przypadku samych kształtowników zimnogiętych,

Pismo Prezesa Zarządu

bowiem ich sprzedaż pod względem wartościowym spadła o 12,1 proc. W przypadku wyrobów centrów serwisowych udało się utrzymać przychody ze sprzedaży praktycznie na poziomie roku 2011. Powyższe czynniki, przy spadku sprzedaży ogółem, spowodowały zmiany w strukturze asortymentowej sprzedaży i wzrost udziału kształtowników giętych na zimno i barier drogowych (z 47,5 proc. do 50,9 proc.), a także wyrobów centrów serwisowych – z 12,8 proc. do 13,8 proc. Biorąc pod uwagę trudną sytuację rynkową, tj. zaostrzającą się konkurencję oraz spadek cen, wyniki sprzedaży segmentu profili należy uznać za satysfakcjonujące.

Prezentując w maju 2011 roku założenia rozwoju Grupy Kapitałowej na lata 2011-2015, Zarząd Stalproduktu sygnalizował możliwość dokonania transakcji przejęcia o znaczącej wartości.

W ubiegłym roku, realizując ten właśnie element strategii, Stalprodukt dokonał – istotnej pod względem wartości – transakcji przejęcia od Skarbu Państwa 86,92 proc. akcji Zakładów Górniczo-Hutniczych „Bolesław” S.A. za kwotę 219,2 mln zł. Ponadto, pośrednio nabyte zostały także akcje i udziały w 7 podmiotach zależnych. Głównym powodem dokonania takiej transakcji jest planowana dywersyfikacja działalności podstawowej Spółki, związanej z branżą stalową i tym samym ograniczenie potencjalnego ryzyka. Istotną przyczyną jest również zakończenie przez Stalprodukt procesu rozwoju zdolności produkcyjnych w podstawowych segmentach i skupienie się na ich optymalnym wykorzystaniu oraz doskonaleniu procesów wewnętrznych.

Zdajemy sobie sprawę, że inwestycja ta niesie ze sobą wiele potencjalnych zagrożeń, związanych m.in. ze stosunkowo krótkim okresem eksploatacji złoża „Pomorzany”, a co za tym idzie koniecznością realizacji innego projektu górniczego, zabezpieczającego potrzeby surowcowe huty cynku, wysokimi cenami energii i jej znaczącym udziałem w strukturze kosztów ZGH czy koniecznością sfinansowania likwidacji zakładu górniczego. Warto podkreślić, iż zagrożenia te zostały w pełni rozpoznane w trakcie badania poprzedzającego zawarcie umowy, a potencjalne zobowiązania finansowe zostały w całości uwzględnione w cenie zakupu. Mamy świadomość, że wyzwania stojące przed Grupą Stalproduktu, zwłaszcza teraz, po tak dużym wzroście jej potencjału i poszerzeniu obszaru działalności, są duże, jednak wierzymy, że dzięki doświadczeniu, kompetencjom i zaangażowaniu wszystkich pracowników uda się im w pełni sprostać.

Rok 2013 nie przyniesie, niestety, przełomu pod względem wzrostu przychodów i poprawy wyników Stalproduktu, podobnie zresztą jak ma to miejsce w przypadku wielu innych podmiotów gospodarczych. Zrewidowane do poziomu zaledwie 1,3-1,5 proc. prognozy wzrostu gospodarczego w Polsce, znaczący spadek wpływów budżetowych czy rosnąca stopa bezrobocia wskazują, że również polska gospodarka, podobnie jak wcześniej wiele państw Europy Zachodniej, w bolesny sposób odczuje skutki pogorszenia koniunktury.

Deklaruję, iż Zarząd Stalproduktu podejmie wszelkie niezbędne działania, aby zminimalizować wpływ tych czynników na naszą działalność wierząc tym samym, że posiadane atuty, zdrowe fundamenty finansowe i przewagi konkurencyjne pozwolą Spółce wyjść z obecnego kryzysu obronną ręką.

Piotr Janeczek
Prezes Zarządu-Dyrektor Generalny
Stalprodukt S.A.